



جغرافیا و روابط انسانی، زمستان ۱۴۰۳، دوره ۷، شماره ۴، صص ۵۸۶-۵۷۴

تحلیل موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان

اسماعیل ویسیا^{۱*}، محسن رضائی^۲، طاهره ازمشا^۳، سمیه فتاحی^۴، ایوب عبادی مهر

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

vaysia@scu.ac.ir

۲- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

۴- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

۵- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۰۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۰/۲۰

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر تحلیل موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان بود.

پژوهش حاضر با توجه به هدف در زمره پژوهش‌های کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی پیمایشی بود که به روش آمیخته کیفی و کمی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان مدیریتی ورزش‌های آبی تفریحی استان خوزستان، اساتید مدیریت ورزشی، کارشناسان و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان خوزستان در بخش کیفی و کمی بودند. در بخش کیفی با انجام مصاحبه کدهای اولیه به دست آمد. از کدهای نهایی حاصل از بخش کیفی پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته طراحی شد که توسط ۱۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی روایی صوری و محتوایی آن مورد تایید قرار گرفت. در نهایت مدل تحلیل سوات طراحی شد و موقعیت استراتژی ورزش‌های آبی تفریحی استان خوزستان مشخص گردید.

تعداد ۴۰ کد باز استخراج گردید. پس از تحلیل کدها و پالایش و حذف مفاهیمی که همپوشانی داشتند، تعداد ۲۲ کد نهایی به دست آمد که ۱۰ گویه مربوط به محیط داخلی و ۱۲ گویه مربوط به محیط خارجی بودند. در نهایت مشخص شد که نقاط ضعف بر نقاط قوت و همچنین فرصت‌های محیطی بر تهدیدهای محیطی غلبه کرده‌اند و موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان در موقعیت WO قرار داشت.

توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان نیازمند یک رویکرد جامع و یکپارچه است که هم به تقویت نقاط ضعف داخلی و هم به بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های خارجی بپردازد.

کلید واژگان: موقعیت استراتژیک، ورزش‌های آبی تفریحی، استان خوزستان

مقدمه

باتوجه به پوشیده شدن حدود دو سوم سیاره ما با آب، جای تعجب نیست که محیط زیست دریایی همیشه بخش عمده‌ای از زندگی بشر بوده است (لوک^۱، ۲۰۰۷: ۱). استان خوزستان نیز با اقلیمی متنوع از منابع آبی گسترده‌ای برخوردار است؛ به طوری که از حدود ۳۰۰ کیلومتر نوار ساحلی به علاوه ظرفیت‌های طبیعی متعدد مانند رودخانه‌ها، دریاچه‌ها، سدهای پرآب و دسترسی به آب‌های خلیج فارس برخوردار است (زنده بودی، شتاب بوشهری و خطیبی، ۱۴۰۰: ۱۰۰) که ظرفیت بالایی برای بهره برداری در صنعت ورزش و گردشگری در حوزه ورزش‌های آبی تفریحی دارد. با این حال بیشترین استفاده‌ای که از این منابع طبیعی در این استان می‌شود تامین آب آشامیدنی، تولید برق، کشاورزی، صنعت و تخلیه فاضلاب شهری بوده است و کمتر از ظرفیت آن‌ها برای ورزش، گردشگری ورزشی و گذران اوقات فراغت استفاده شده است. در حالی که امروزه گردشگری ورزشی به یک مکمل اقتصادی تبدیل شده و بسیاری از شهرها سعی می‌کنند از ظرفیت خالی هتل‌ها برای میزبانی مسابقات ورزشی استفاده کنند یا از جشنواره‌ها برای کمک به صنعت گردشگری و هتلداری بهره ببرند (هربولد^۲ و همکاران، ۲۰۲۰: ۱۱). کشورهای توسعه‌یافته در صنعت گردشگری، گام‌های بیشتری برای شناسایی پتانسیل گردشگری ورزشی آبی برداشته‌اند. این کشورها برای سرمایه‌گذاری در جاذبه‌های گردشگری هر منطقه، موفقیت در جذب گردشگران ورزشی و ایجاد فرصت‌های اقتصادی بهتر برای خود را به همراه داشته‌اند. (فلاح کاظمی و اتقیا، ۲۰۲۱: ۴۸۲).

تنوع جاذبه‌ها در ایران به حدی زیاد است که تقریباً برای هر سلیقه‌ای انگیزه کافی برای سفر به این کشور وجود دارد (خواجوی و همکاران، ۱۴۰۳: ۴۲). کشور ایران با داشتن دریا و سواحل در شمال و جنوب، از پتانسیل مناسبی برای جذب گردشگر ورزش‌های آبی و میزبانی برگزاری فستیوال‌ها و رویدادهای ملی و بین‌المللی ورزش‌های آبی برخوردار است، ولی آن‌طور که شایسته است نتوانسته به صورت پایدار از ویژگی‌ها و فواید حاصل از گردشگری ورزشی به طور عام و ورزش‌های آبی به طور خاص بهره‌برد (عابدی و همکاران، ۱۴۰۰: ۲۱۵). در استان خوزستان نیز بیش از نیمی از جاذبه‌های گردشگری، به گردشگری آبی اختصاص دارند که استفاده مناسب از آن موجب افزایش زیرساخت‌ها و امکانات منطقه‌ای، ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد برای مردم محلی، به ویژه جوانان می‌شود (فروزانی و همکاران، ۱۴۰۳). از طرفی امروزه بیش از ۵۰ ورزش آبی تفریحی^۳ در سرتاسر دنیا وجود دارد (هادارت،

^۱ - Lück

^۲ - Herbold

^۳ - شنا، موج سواری، موج سواری بادی (کایت سرفینگ)، جت اسکی، ویک بوردینگ (اسکی روی آب به دنبال قایق)، اسکیم بورد، ماهی‌گیری با قلاب، واترپلو، کایاک سواری، کانو سواری، قایق موتوری، قایق رانی، ماهی‌گیری با نیزه، عکاسی زیر آب، ورزش هوازی در آب، غواصی آزاد، غواصی اسکوبا (با دستگاه دم‌زنی)، اسکی با پای برهنه، فلای بورد، رافتینگ (قایق سوری در آبهای پرتلاطم)، قایق بادبانی، پاراسل (چتر پاراسل متصل به قایق)، موج سواری

۲۰۱۹: ۳۳۴) که تعداد کمی از آنها در ایران فعال و نیمه فعال هستند (عابدی و همکاران، ۲۰۱۴). دسته‌بندی‌های متنوعی از ورزش‌های آبی تفریحی ارائه شده است. برخی آن‌ها را به دو دسته ورزش‌های موتوری و غیرموتوری و برخی بر اساس میزان غوطه ور شدن در آب ورزش‌های روی آب، در آب و زیر آب را معرفی کرده‌اند. با این حال وجه مشترک آنها با یکدیگر و وجه تمایزشان با سایر ورزش‌ها در ارتباط بودن با آب است. وجود ظرفیت‌های طبیعی و آبی به تنهایی برای بهره بردن از آن‌ها برای ورزش‌های آبی تفریحی کافی نیست (لورت^۱ و همکاران، ۲۰۲۳: ۶۰۴).

پژوهشگران به اشکال گوناگونی به موضوع ورزش‌های آبی و تفریحی در پرداختند. به طور مثال فلاح کاظمی و اتقیا (۲۰۲۱: ۵۴) دریافتند که ورزش‌های آبی در شهرهای ساحلی استان گیلان می‌تواند به رونق گردشگری ورزشی در این استان منجر شود و این استان را به قطب گردشگری ورزش‌های آبی تبدیل کند. در راستای این هدف، زیرساخت‌های ورزشی، رفاهی، حمل و نقل و تبلیغات مناسب را ضروری دانستند. علیزاده و همکاران (۱۴۰۰) راهبردهای همچون فراهم آوردن تجهیزات و تسهیلات گردشگری طبیعت محور در سواحل هرمزگان، ارائه تجهیزات تفریحات و ورزش‌های آبی در سواحل منطقه و هدایت گردشگران طبیعت محور استان فارس، جزیره کیش و کشورهای حاشیه خلیج فارس به منطقه مهمترین راهبردهای توسعه گردشگری پایدار در آن منطقه معرفی کردند. یزدانی و جهاننیده (۱۳۹۱) ورزش‌های آبی - ساحلی را گامی موثر برای توسعه گردشگری در چابهار مورد بررسی قرار داده‌اند. کلت و همکاران (۱۴۰۱) با ارزیابی و تحلیل عوامل توسعه پایدار گردشگری در شهرهای ساحلی در شهر گمیش تپه مقبول‌ترین استراتژی را استراتژی رقابتی یا تهاجمی معرفی کردند. کوهبر و همکاران (۱۴۰۱) عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری منطقه آزاد اروند را عوامل زیرساختی، سیاسی و امنیتی، فرهنگی و اجتماعی، خدماتی و اقتصادی و عوامل موثر بر جذب گردشگر در منطقه آزاد اروند را عوامل طبیعی، زیرساختی، تاریخی-فرهنگی-مذهبی، اقتصادی و سیاسی دانستند. رضائی سرخایی و همکاران (۱۴۰۱) نشاد داد که معیارهای اقتصادی-بازاریابی، تاسیسات زیربنایی، روابط عمومی و تبلیغات، اجتماعی-فرهنگی، سیاسی-امنیتی، مدیریتی به ترتیب بیشترین اهمیت را در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی در استان هرمزگان داشتند. قزلسفبو و همکاران (۱۴۰۰) نتیجه گرفتند که فعالیت‌های ورزشی آبی و ساحلی بیشترین تاثیر را بر رضایتمندی گردشگران دارند و در ابعاد اکوتوریسم ورزشی فوتبال، و والیبال ساحلی، پیاده‌روی و کوهنوردی، کشتی سنتی، اسکی و برف‌نوردی و رالی مهمترین ورزش‌ها بوده‌اند. گودرزی و همکاران (۱۳۹۹) به ترتیب تمایل ضعیف و مشارکت کم‌رنگ بخش خصوصی برای سرمایه گذاری، کیفیت نامطلوب زیرساخت‌های محیطی و کالبدی، تبلیغات و بازاریابی ضعیف، کمبود اعتبارات دولتی، فقدان مدیریت یکپارچه و وجود بروکراسی اداری و برنامه ریزی و مدیریت ضعیف را مهمترین موانع توسعه گردشگری آبی در

با اسب، اسنورکلینگ (غواصی سطحی)، اسکوتر زیرآبی، پیاده روی در عمق آب، سابوینک دایوینگ، هیدروفویل سواری (تخته بالدر)، بادموج سواری، پارو زنی ایستاده، بیریبال (مشابه والیبال اما در آب)، کاناپلو، روئینگ، دراگون بوت (اژدها قایق) و ...

¹ - Lloret

استان خوزستان معرفی کردند. اسلامی و همکاران (۱۴۰۰) نتیجه گرفت توسعه گردشگری ورزشی می‌تواند پیشینه قوی برای توسعه کارآفرینی در استان هرمزگان باشد. عابدی و همکاران (۱۴۰۰) موانع زیرساختی، فرهنگی-اجتماعی، اقتصادی و قانونی-سیاسی را به ترتیب مهمترین موانع توسعه گردشگری ورزش‌های آبی-ساحلی در ایران شناسایی کردند. قربانی قهفرخی و همکاران (۱۴۰۰) جاذبه‌های مربوط به آب گرم و طبیعت درمانی، جاذبه‌های مربوط به تپه‌نوردی و طبیعت‌گردی و جاذبه‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی را مهمترین عوامل در توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان نتیجه گرفتند. محمدی و میرتقیان رودسری (۱۴۰۰) نتیجه گرفتند که گردشگری ورزشی ساحلی بر توسعه اقتصادی واحدهای ساحلی تاثیر مثبت دارد. غفوری و همکاران (۱۳۹۲) مهمترین عوامل در توسعه گردشگری ورزش‌های آبی در شهرهای ساحلی مازندران را تبلیغات و بازاریابی، مدیریت، امکانات و تاسیسات و زیرساخت‌ها نتیجه گرفتند. محمد نژاد و ملک‌حسینی (۱۳۹۹) نشان دادند با نبود طرح امایش برای محدوده کارون در شهر اهواز از پتانسیل فضاها و مکان‌ها و امکانات پیرامون رودخانه به خوبی استفاده نشده است. زنده‌بودی و همکاران (۱۴۰۰) نیز مجموعه‌ای از مضامین را در قالب یک دسته عوامل سازمانی، رفتاری یا محتوایی و عوامل زمینه‌ای یا محیطی به عنوان عوامل تسهیل کننده توسعه گردشگری ورزش‌های ماجراجویانه آبی در استان خوزستان معرفی کردند. در بین پژوهش‌های گذشته موردی که به تحلیل موقعیت استراتژیک استان خوزستان در رابطه با ورزش‌های آبی و تفریحی پرداخته باشد یافت نشد. از طرفی امروزه کشور ما بیش از هر زمان دیگری با معضل بیکاری دست و پنجه نرم می‌کند و از آنجایی که اقتصاد کشور به طور فزاینده‌ای به نفت وابسته شده است، سیاست‌گذاران باید به دنبال راه‌حلهایی برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی باشند. در این میان گردشگری می‌تواند جایگزین مناسبی در این زمینه باشد. امارات متحده عربی سال‌هاست تمرکز خود را از اقتصاد مبتنی بر نفت و گاز تغییر داده است و در نتیجه شاهد رشد صنایع بهداشتی، ورزشی، تفریحی و خدمات گردشگری بوده است (فلاح کاظمی و همکاران، ۱۴۰۰: ۴۹). همچنین این استان ذاتا غنی در کنار منابع ملموس و ناملموس همچون منابع نفتی، خاک حاصلخیز، منابع گازی، بنادر و موقعیت استراتژیک (جعفری ولدانی، ۱۳۹۰: ۴) دارای حجم گسترده‌ای از اماکن آبی همچون سدها، رودخانه‌ها، دریاچه‌ها و دریا بوده است که سال‌ها به پتانسیل گردشگری آن بی‌توجهی شده است. گام اول در این راستا تعیین وضع موجود و ترسیم وضع مطلوب و ارائه راهکارهای مناسب برای رسیدن به بهره برداری صحیح از این ظرفیت‌ها می‌باشد. لذا این پژوهش به تحلیل موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان می‌پردازد و به دنبال پاسخ به این پرسش است که موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان چگونه است؟

پژوهش حاضر با توجه به هدف در زمره پژوهش‌های کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی پیمایشی بود که به روش آمیخته کیفی و کمی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان مدیریتی ورزش‌های آبی تفریحی استان خوزستان، اساتید مدیریت ورزشی، کارشناسان و کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان خوزستان در بخش کیفی و کمی و همچنین متون پایان‌نامه‌ها، مقالات مرتبط با ورزش‌های آبی در بخش کیفی پژوهش بودند. بخش کیفی پژوهش با هدف شناسایی فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و نقاط ضعف به روش تحلیل مضمون صورت گرفت که پس از بررسی ۳۵ پژوهش و انجام ۲۰ مصاحبه (نمونه‌گیری نظری) تعداد ۴۰ کد باز استخراج گردید. پس از تحلیل کدها و پالایش و حذف مفاهیمی که همپوشانی داشتند، تعداد ۲۲ کد نهایی به دست آمد که ۱۰ گویه مربوط به محیط داخلی و ۱۲ گویه مربوط به محیط خارجی بودند. در بخش کمی از کدهای نهایی حاصل از بخش کیفی پژوهش پرسشنامه محقق ساخته طراحی شد که توسط ۱۲ تن از اساتید مدیریت ورزشی روایی صوری و محتوایی آن مورد تایید قرار گرفت. در نهایت ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی تشکیل شد که نمونه آماری به هر گویه با توجه به اهمیت آن‌ها از یک تا پنج نمره دادند. همچنین نمونه آماری به هر ضعف اساسی نمره ۱، ضعف عادی نمره ۲، قوت عادی نمره ۳ و قوت اساسی نمره ۴ و تهدید جدی نمره ۱، تهدید عادی نمره ۲، فرصت عادی نمره ۳ و فرصت عالی نمره ۴ را اختصاص دادند. ضرایب اهمیت هر گویه پس از استانداردسازی با نمره آن گویه ضرب شد و در نهایت نمرات ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی مشخص شد. در مرحله بعدی مدل تحلیل سوات طراحی شد و موقعیت استراتژی ورزش‌های آبی تفریحی استان خوزستان مشخص گردید. همچنین با توجه به نقاط ضعف و قوت و همچنین تهدیدها و فرصت‌های موجود راهبردهای برای ورزش‌های آبی و تفریحی استان خوزستان ارائه شد. لازم به ذکر است که اولویت بندی هر گویه با توجه به وزن نهایی به دست آمده از ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی انجام پذیرفت.

یافته‌ها

برای انجام تحلیل سوات از داده‌های حاصل از پرسشنامه که اهمیت و وضعیت هر یک از گویه‌ها را در استان خوزستان مورد بررسی قرار داده بود استفاده شد. در بخش اهمیت ابتدا میانگین نظرات خبرگان محاسبه شد، سپس میانگین‌ها استانداردسازی شدند. در مرحله بعد میانگین نظر پاسخ‌دهندگان به وضعیت هر گویه در استان خوزستان مورد بررسی قرار گرفت. در صورتی که برای هر گویه میانگین به دست آمده بین ۱ تا ۲ بود یک ضعف یا تهدید جدی قلمداد شد. در صورتی که بین ۲ تا ۳ قرار می‌گرفت یک تهدید یا ضعف عادی قلمداد شد. در صورتی که بین ۳ تا ۴ قرار

میگرفت یک فرصت یا قوت عادی و در نهایت در صورتی که بین ۴ تا ۵ قرار میگرفت یک فرصت یا قوت عالی قلمداد شد. در نهایت با ضرب کردن اهمیت استاندارد شده بر وضعیت هر گویه نمره نهایی آنها به دست آمد. نتایج آزمون SWOT در جدول ۱ گزارش شده است.

جدول ۱. تحلیل وضعیت عوامل درونی و بیرونی

نمره نهایی	موقعیت	وضعیت	اهمیت استاندارد شده	اهمیت	محیط درونی	محیط
۰/۱۹۹	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۹	۲/۱۹	کیفیت و کمیت برگزاری دوره‌های آموزشی مربیگری در رشته‌های ورزشی آب تفریحی	درونی
۰/۱۹۶	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۸	۲/۱۵	عدالت محور بودن دست اندرکاران و کارکنان اداره ورزش و جوانان استان خوزستان	
۰/۲۲۳	ضعف عادی	۲	۰/۱۱۱	۲/۴۴	وجود انگیزه خدمت عمومی در اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان	
۰/۱۹۱	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۵	۲/۰۹	وجود برنامه‌ریزی و طرح در راستای ورزش‌های آبی-تفریحی	
۰/۲۲۳	ضعف عادی	۲	۰/۱۱۱	۲/۴۴	وضعیت روابط عمومی ادارات ورزش و جوانان استان خوزستان	
۰/۱۸۳	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۱	۲/۰۱	وجود پژوهش‌های علمی در رابطه با ورزش‌های آبی-تفریحی	
۰/۱۹۱	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۵	۲/۱۰	کمیت و کیفیت افراد متخصص در حیطه ورزش‌های آبی تفریحی در سطح استان	
۰/۲۰۱	ضعف عادی	۲	۰/۱۰۰	۲/۲۰	همدلی و همکاری کارکنان ادارات و ورزش و جوانان در راستای توسعه ورزش تفریحی	
۰/۲۰۵	ضعف عادی	۲	۰/۱۰۲	۲/۲۴	کیفیت و کمیت حمایت از بخش خصوصی در سیاست‌های اداره کل و ورزش و جوانان استان خوزستان	
۰/۱۸۲	ضعف عادی	۲	۰/۰۹۱	۲/۰۰	سرمایه و بودجه اداره کل ورزش و جوانان باری راه اندازی، رشد و توسعه ورزش‌های بی تفریحی	
۲	-	-	۱	۲۶/۸۸	جمع	
۰/۳۷۱	فرصت عالی	۴	۰/۰۹۵	۲/۷۹	آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مردم استان	بیرونی
۰/۲۱۱	فرصت عادی	۳	۰/۰۹۲	۲/۷۰	توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌های	
۰/۱۸۵	تهدید عادی	۲	۰/۰۷۰	۲/۰۴	توجه دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش اوقات فراغت ورزشی	
۰/۲۷۹	فرصت عادی	۳	۰/۰۹۲	۲/۷۰	افزایش تمایلان عمومی به سمت تفریح	

۰/۲۹۹	فرصت عادی	۳	۰/۰۹۳	۲/۷۱	کمیت و کیفیت بالای رودخانه‌ها و دریاچه‌های پشت سد بای ورزش‌های آبی تفریحی
۰/۳۰۸	فرصت عالی	۴	۰/۰۹۹	۲/۹۰	شرایط آب و هوایی استان در طول سال
۰/۲۱۶	فرصت عادی	۳	۰/۰۷۷	۲/۲۴	وضعیت اقتصادی عموم مردم برای پرداختن به اوقات فراغت ورزشی تفریحی آبی
۰/۱۷۲	تهدید عادی	۲	۰/۰۷۲	۲/۰۹	موقعیت ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت در استان
۰/۲۵۷	فرصت عادی	۳	۰/۰۸۶	۲/۵۱	موقعیت جغرافیایی قرارگیری استان خوزستان در کشور
۰/۲۹۹	فرصت عالی	۴	۰/۰۸۵	۲/۵۰	وضعیت خطوط زمینی، ریلی و هوایی برای سفر به استان خوزستان
۰/۱۷۵	فرصت عادی	۳	۰/۰۷۴	۲/۱۸	میزان آمادگی شهرهای استان برای ارائه خدمات شهری برای گردشگران
۰/۱۹۹	تهدید عادی	۲	۰/۰۵۸	۱/۷۰	توجه مسولان استان به رشد صنعت گردشگری
۲/۹۷	-	-	۱	۳۵/۷۶	جمع

همانطور که نتایج تحلیل سوات نشان داد موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان در محیط درونی ضعیف‌ها بر قوت‌ها غلبه کرده‌اند چراکه جمع نمره نهایی برای محیط درونی برابر ۲ شد و از عدد ۲/۵ کمتر شده است. در محیط بیرونی فرصت‌ها بر تهدیدها غالب شده‌اند چرا که نمره نهایی به دست آمد برابر ۲/۹۷ شد که از ۲/۵ بیشتر است. لذا ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان در موقعیت WO قرار دارند. بدین معنی که تمرکز و توجه باید در جهت بهبود شرایط درونی سازمان با بهره جستن از فرصت‌های محیطی باشد.

در ادامه راهبردهای اساسی با توجه به موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی تفریحی استان خوزستان ارائه شده است.

جدول ۲. استراتژی‌های توسعه ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان

<p>ضعف‌ها:</p> <p>W1: کیفیت و کمیت برگزاری دوره‌های آموزشی مربیگری در رشته‌های ورزشی آب تفریحی</p> <p>W2: عدالت محور بودن دست اندرکاران و کارکنان اداره ورزش و جوانان استان خوزستان</p> <p>W3: وجود انگیزه خدمت عمومی در اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان</p> <p>W4: وجود برنامه‌ریزی و طرح در راستای ورزش‌های آبی-تفریحی</p> <p>W5: وضعیت روابط عمومی ادارات ورزش و جوانان استان خوزستان</p> <p>W6: وجود پژوهش‌های علمی در رابطه با ورزش‌های آبی-تفریحی</p> <p>W7: کمیت و کیفیت افراد متخصص در حیطه ورزش‌های آبی تفریحی در سطح استان</p> <p>W8: همدلی و همکاری کارکنان ادارات و ورزش و جوانان در راستای توسعه ورزش تفریحی</p> <p>W9: کیفیت و کمیت حمایت از بخش خصوصی در سیاست‌های اداره کل و ورزش و جوانان استان خوزستان</p> <p>W10: سرمایه و بودجه اداره کل ورزش و جوانان برای راه اندازی، رشد و توسعه ورزش‌های بی تفریحی</p>	<p>قوت‌ها:</p> <p>-</p>	
<p>W1, O1: با توجه به آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مطلوب مردم استان خوزستان باید در جهت برگزاری کافی و با کیفیت دوره‌های آموزشی مربی‌گری در رشته‌های ورزشی آبی تفریحی اقدام شود.</p> <p>W5, O6, O1: با توجه به آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مطلوب مردم استان خوزستان و وضعیت اقتصادی عموم مردم برای پرداختن به اوقات فراغت ورزش آبی- تفریحی، روابط عمومی ادارات ورزش و جوانان در جهت ارائه اطلاعات مطلوب و مفید در رابطه با ورزش‌های آبی و تفریحی به عموم مردم تلاش نمایند.</p> <p>W10, O1: با توجه به آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مطلوب مردم استان خوزستان در جهت افزایش بودجه برای راه اندازی، رشد و توسعه ورزش‌های بی تفریحی اقدام شود.</p> <p>W6, W4, O3, O2: با توجه به توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌ها برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی در راستای ورزش‌های آبی- تفریحی و افزایش مطالعات و پژوهش علمی در راستای ورزش‌های آبی-تفریحی صورت بگیرد.</p> <p>O2, O3, W5: با توجه به توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌ها و افزایش تمایلات عمومی به سمت تفریح باید روابط عمومی ادارات ورزش و جوانان استان خوزستان اقدامات موثری در جهت معرفی مراکز ورزش‌های آبی و تفریحی موحود در استان خوزستان تلاش نمایند.</p> <p>O8, w4: با توجه به میزان آمادگی شهرهای استان برای ارائه خدمات شهری به گردشگران و توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌ها، در راستای ورزش‌های آبی و تفریحی برنامه جامه و عملیاتی قابل قبولی صورت بگیرد.</p> <p>O1, O2, O4, O5, O8, W10: با توجه به آمادگی فرهنگی و اجتماعی مردم خوزستان، توریست پذیری استان، طبیعت مناسب برای ورزش‌های آبی و تفریحی و آمادگی شهرهای استان، باید سرمایه و بودجه اداره کل ورزش و جوانان برای راه اندازی، رشد و توسعه ورزش‌های بی تفریحی افزایش پیدا کند.</p>	<p>-</p>	<p>فرصت‌ها:</p> <p>O1: آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مردم استان</p> <p>O2: توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌های</p> <p>O3: افزایش تمایلات عمومی به سمت تفریح</p> <p>O4: کمیت و کیفیت بالای رودخانه‌ها و دریاچه‌های پشت سد بای ورزش‌های آبی تفریحی</p> <p>O5: شرایط آب و هوایی استان در طول سال</p> <p>O6: وضعیت اقتصادی عموم مردم برای پرداختن به اوقات فراغت ورزشی تفریحی آبی</p> <p>O7: وضعیت خطوط زمینی، ریلی و هوایی برای سفر به استان خوزستان</p> <p>O8: میزان آمادگی شهرهای استان برای ارائه خدمات شهری برای گردشگران</p>
<p>T1, T2, T3, W4, W5, W6: با توجه به توجه ناکافی دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش اوقات فراغت ورزشی و موقعیت ضعیف ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت در استان و عدم توجه مسولان استان به رشد صنعت گردشگری نیاز است تا با تمرکز بیشتری</p>	<p>-</p>	<p>تهیدها:</p> <p>T1: توجه دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری</p>

<p>برنامه‌ریزی و طرح در راستای ورزش‌های آبی-تفریحی صورت پذیرد همچنین پژوهشات علمی در این راستا انجام شود.</p> <p>T1, T2, T3, W8, W9: با توجه به توجه ناکافی دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش اوقات فراغت ورزشی و موقعیت ضعیف ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت در استان و عدم توجه مسولان استان به رشد صنعت گردشگری نیاز است تا همدلی و همکاری کارکنان ادارات ورزش و جوانان در راستای توسعه ورزش‌های تفریحی بهبود ببخشد و مسیر ورود بخش خصوصی به ورزش‌های آبی و تفریحی هموار شود.</p>	<p>در بخش اوقات فراغت ورزشی</p> <p>T2: موقعیت ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت در استان</p> <p>T3: توجه مسولان استان به رشد صنعت گردشگری</p>
---	--

بحث و نتیجه گیری

در بررسی گویه‌های مرتبط با عوامل درونی در رابطه با موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی - تفریحی استان، نتایج تحلیل نشان داد که از ۱۰ عامل شناسایی شده، وضعیت استان خوزستان در هر ۱۰ مورد ضعف وجود داشت، حالی که هیچ نقطه قوتی شناسایی نشد. در محیط بیرونی اما از ۱۲ عامل شناسایی شده ۹ فرصت و ۳ تهدید وجود داشت. محیط درونی با امتیاز ۲ در ناحیه ضعف و محیط بیرونی با امتیاز ۲/۹۷ در ناحیه فرصت قرار گرفت.

از بین گویه‌های محیط درونی این تحقیق، متغیرهای کیفیت و کمیت برگزاری دوره‌های آموزشی و مربیگری، عدالت محور بودن دست‌اندرکاران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان، وجود انگیزه خدمت در اداره کل ورزش و جوانان، وجود برنامه‌ریزی و طرح در راستای این ورزش، وضعیت پژوهش‌های علمی در رابطه با ورزش‌های آبی-تفریحی، کمیت و کیفیت افراد متخصص در حیطه ورزش‌های آبی - تفریحی، همدلی و همکاری کارکنان ادارات ورزش و جوانان، کمیت و کیفیت حمایت بخش خصوصی در سیاست‌های اداره کل ورزش و جوانان، سرمایه و بودجه اداره کل ورزش و جوانان، توجه دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش اوقات فراغت موقعیت ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت و ارزش تفریحی و توجه مسئولان به توسعه صنعت گردشگری در ناحیه ضعف ماتریس ارزیابی محیط درونی شناسایی شدند. در اکثر پژوهش‌های گذشته به شناسایی عوامل موثر بر گردشگری استان خوزستان و یا توسعه ورزش‌های آبی و تفریحی پرداخته‌اند و پژوهش‌های کمتری وضعیت موجود را تحلیل کرده‌اند لذا مقایسه نتایج با نتایج سایر پژوهش‌ها به شکل مطلق امکان پذیر نیست. با این حال سعی شد تا به طور نسبی این مقایسه صورت پذیرد. این نتایج با تحقیقات گودرزی و همکاران (۱۳۹۹) که عدم تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی و مدیریت ضعیف را که مهمترین موانع توسعه گردشگری آبی نتیجه گرفته بود همخوانی داشت. علاوه بر این کلتی و همکاران (۱۴۰۱) مدیریت ضعیف و نبود نظارت و برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار گردشگری در شهرهای ساحلی نتیجه گرفت که با نتایج این پژوهش همسو بود. همچنین فلاح

کاظمی و همکاران (۲۰۲۱)، علیزاده و همکاران (۱۴۰۱)، کوهر و همکاران (۱۴۰۱)، سرخایی و همکاران (۱۴۰۱)، عابدی و همکاران (۱۴۰۰)، غفوری و همکاران (۱۳۹۲) و هریولد و همکاران (۲۰۲۰) نیز نتایج نسبتاً مشابهی با نتایج پژوهش گرفتند که مدیریت ضعیف، کمبود منابع انسانی متخصص و عدم توجه دولت به برنامه‌ریزی در این زمینه را با اهمیت تلقی کردند.

شایان توجه است که از بین گویه‌ها محیط بیرونی این تحقیق متغیرهای آمادگی و پذیرش اجتماعی و فرهنگی مردم استان، توریست پذیری استان در مقایسه با سایر استان‌ها، افزایش تمایلات عمومی به سمت تفریح، کیفیت و کمیت بالای رودخانه‌ها و دریاچه‌های پشت سدها، شرایط آب و هوایی استان در طول سال، وضعیت اقتصادی عموم مردم برای پرداختن به اوقات فراغت ورزش‌های تفریحی - آبی، وضعیت خطوط ریلی و زمینی و هوایی برای سفر به استان و میزان آمادگی شهرهای استان برای ارائه خدمات شهری برای گردشگران به عنوان فرصت شناسایی شدند. کوهر و همکاران (۱۴۰۱) نیز عوامل فرهنگی اجتماعی را برای توسعه گردشگری منطقه آزاد اروند ضروری دانست که با نتایج پژوهش همسو بود. تحقیقات زنده بودی و همکاران (۱۴۰۰)، کاظمی و همکاران (۲۰۲۱)، علیزاده و همکاران (۱۴۰۱)، یزدانی و همکاران (۱۳۹۱)، اسلامی و همکاران (۱۴۰۰)، قهفرخی و همکاران (۱۴۰۰)، محمدی و همکاران (۱۴۰۰)، جعفری و همکاران (۱۳۹۰)، لوک (۲۰۰۷)، لورت و همکاران (۲۰۲۳) و قزل‌سنبو و همکاران (۱۴۰۰) همخوانی داشت. همچنین عدم توجه دولت به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در بخش اوقات فراغت ورزشی، موقعیت ضعیف ورزش‌های آبی تفریحی نسبت به سایر اوقات فراغت در استان و عدم توجه مسولان استان به رشد صنعت گردشگری به عنوان تهدید در ماتریس ارزیابی محیط بیرونی نتیجه گرفته شدند. گودرزی و همکاران نیز نبود اعتبارات دولتی، و عدم توجه دولت و مسولان را مهمترین موانع توسعه گردشگری آبی در استان خوزستان معرفی کردند که این نتیجه با نتایج پژوهش همسو بود. همچنین نتایج پژوهش با نتایج محمد نژاد و ملک‌حسینی (۱۳۹۹) که نشان دادند با نبود طرح آمایش برای محدوده کارون در شهر اهواز از پتانسیل فضاها و مکان‌ها و امکانات پیرامون رودخانه به خوبی استفاده نشده است، همسو بود.

استان خوزستان به عنوان مهم‌ترین استان واقع در جنوب غرب کشور دارای جاذبه‌های تفریحی و تاریخی مهم دسترسی به آب‌های آزاد از طریق بنادر مختلف وجود جاده‌ها و بزرگراه‌های اصلی تنوع قومیتی و تنوع فرهنگی و آداب و رسوم همسایگی با کشور عراق و حاشیه خلیج فارس و از همه مهمتر ظرفیت‌های بالای ورزشی و علاقمندی و ورزش دوستی مردم منطقه قابلیت‌های متعددی در رابطه با گسترش ورزش‌های آبی تفریحی می‌تواند عرضه کند. همان طور که مشاهده شد موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی - تفریحی در استان خوزستان موقعیت WO می‌باشد، بدین معنی که تمرکز و توجه باید در جهت بهبود شرایط درونی سازمان با بهره‌جستن از فرصت‌های محیطی باشد. از جمله پژوهش‌هایی که به ارزیابی و تحلیل شرایط از روش تحلیل ثبات بهره‌جستن می‌توان به یزدانی و جهان‌دیده

(۱۳۹۱) که ورزش‌های آبی ساحلی را گامی موثر برای توسعه گردشگری چابهار مورد بررسی قرار دادند اشاره نمود. همچنین کلته و همکاران (۱۴۰۰) با ارزیابی و تحلیل عوامل توسعه پایدار گردشگری در شهرهای ساحلی در شهر گمیش تپه مقبول‌ترین استراتژی را استراتژی رقابتی یا تهاجمی معرفی کردند. در ادامه کوهبر و همکاران (۱۴۰۰) عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری منطقه آزاد اروند را عوامل زیرساختی، سیاسی و امنیتی، فرهنگی و اجتماعی، خدماتی و اقتصادی و عوامل موثر بر جذب گردشگر در منطقه آزاد اروند را عوامل طبیعی زیرساختی، تاریخی - فرهنگی - مذهبی، اقتصادی و سیاسی دانستند.

نتایج این پژوهش نشان داد که موقعیت استراتژیک ورزش‌های آبی تفریحی در استان خوزستان در محیط درونی ضعف‌ها بر قوت‌ها غلبه کرده و در محیط بیرونی فرصت‌ها بر تهدیدها غالب شدند. در این راستا توجه به همه توانمندی‌های استان خوزستان احساس می‌شود و توسعه ورزش‌های آبی تفریحی و به تبع آن توسعه گردشگری ورزشی آبی از این طریق باید در دستور کار مسئولین استان و کشور قرار گیرد. تحلیل جامع انجام شده بر روی عوامل داخلی و خارجی موثر بر توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان، تصویر روشنی از چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی این صنعت ارائه می‌دهد. نتایج نشان می‌دهد که در حالی که محیط خارجی استان با وجود جاذبه‌های طبیعی فراوان، پتانسیل بالای گردشگری و حمایت مردمی، فرصت‌های مناسبی را برای توسعه این ورزش‌ها فراهم آورده است، اما محیط داخلی با چالش‌های جدی مواجه است. ضعف‌های شناسایی شده در محیط داخلی، از جمله کمبود زیرساخت‌ها، فقدان برنامه‌ریزی جامع، نبود نیروی انسانی متخصص و حمایت ناکافی از بخش خصوصی، نشان از ضرورت توجه ویژه به بهبود شرایط داخلی برای بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های موجود است. این یافته‌ها با نتایج تحقیقات پیشین نیز همخوانی دارد که بر اهمیت عوامل داخلی در توسعه گردشگری ورزشی تأکید کرده‌اند. از سوی دیگر، فرصت‌های موجود در محیط بیرونی، از جمله پتانسیل‌های طبیعی استان، افزایش تقاضا برای گردشگری ورزشی و حمایت دولت از توسعه گردشگری، نشان از اهمیت برنامه‌ریزی دقیق و استفاده بهینه از این فرصت‌ها برای توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی دارد. بر اساس نتایج این پژوهش، می‌توان نتیجه گرفت که توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی در استان خوزستان نیازمند یک رویکرد جامع و یکپارچه است که هم به تقویت نقاط ضعف داخلی و هم به بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های خارجی بپردازد. برای دستیابی به این هدف، پیشنهاد می‌شود اقداماتی چون سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های ورزشی آبی، تدوین برنامه‌ای جامع و بلندمدت برای توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی با مشارکت همه ذینفعان، برگزاری دوره‌های آموزشی برای تربیت مربیان و کارشناسان متخصص در حوزه ورزش‌های آبی، ایجاد تسهیلات و مشوق‌های لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه، افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت ورزش‌های آبی و فواید آن برای سلامتی و اقتصاد و ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی مختلف برای تسهیل توسعه ورزش‌های آبی-تفریحی صورت پذیرد.

اسلامی، صدیقه؛ مهرنواز نصیرایی، عابدین و قربانی، لیلا. (۱۴۰۰). نقش گردشگری ورزشی بر توسعه کارآفرینی در استان هرمزگان (تأکید بر سواحل و ورزش‌های آبی). *فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی*، ۱۰(۲)، ۱۰۰-۱۹.

شتاب بوشهری، ناهید؛ خواجهی، مریم؛ سجادیان، محمد و قزلسفلو، حمید رضا. (۱۴۰۳). مدل‌سازی موانع توسعه گردشگری اسب در استان خوزستان. *جغرافیا و روابط انسانی*، ۱(۷)، ۶۳-۴۲.

رضایی سرخایی، فیروزه؛ سایبانی، حمیدرضا و سوادی، مهدی. (۱۴۰۱). تدوین مدل مدیریت مقصد گردشگری با تأکید بر ورزش‌های ساحلی مطالعه موردی: شهرهای ساحلی هرمزگان. *نشریه گردشگری شهری*، ۹(۱)، ۱۷-۳۱.

زنده بودی، مهدی؛ شتاب بوشهری، سیده ناهید و خطیبی، امین. (۱۴۰۰). عوامل تسهیل‌کننده توسعه گردشگری ماجراجویی با رویکرد ورزش‌های آبی در استان خوزستان. مدیریت و توسعه ورزش، ۱۰(۴)، ۱۱۲-۱۰۰.

عابدی، محبوبه؛ فرزاد، فرزاد؛ دوستی، مرتضی و هنرور، افشار. (۱۴۰۰). موانع توسعه گردشگری ورزش‌های آبی-ساحلی در ایران. *فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری*، ۱۶(۵۴)، ۲۳۴-۲۰۳.

علیزاده، رضا، ایزدی، حسن و آراسته، مجتبی. (۱۴۰۰). تعیین راهبردهای توسعه گردشگری پایدار در نواحی ساحلی با تأکید بر گردشگری طبیعت‌محور، مطالعه موردی: منطقه ساحلی بندر مقام تا بندر حسینیه در استان هرمزگان. *نشریه جغرافیا و توسعه*، ۱۹(۶۴)، ۲۳۶-۲۱۵.

غفوری، فرزاد؛ هنرور، افشار و نعمت‌پور رفیعه. (۱۳۹۲). عوامل موثر در توسعه گردشگری ورزش‌های آبی در شهرهای ساحلی مازندران. *مدیریت و توسعه ورزش*، ۲(۲)، ۳۰-۱۹.

فروزانی، معصومه؛ میرزایی، سمیرا و غنیان، منصور. (۱۴۰۳). شناسایی ظرفیت‌های گردشگری آب در استان خوزستان. *جغرافیا و روابط انسانی*، -، (۰)،

قربانی، لیلا؛ فراهانی، ابوالفضل و پایداره، محمد. (۱۴۰۰). تحلیل عوامل جاذبه‌های طبیعی ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان هرمزگان. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۳(۷۰)، ۴۱۶-۳۹۴.

قرلسفلو، حمید رضا؛ رضوی، محمدحسین؛ کلاته سیفری، معصومه و اصفهانی، نوشین. (۱۴۰۰). مدل توسعه اکوتوریسم ورزشی فستیوال‌های ورزشی بومی و سنتی نوار ساحلی دریای خزر. *پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی*، ۱۷(۳۴)، ۱۹-۳۹.

کلتی، مسعود؛ عقیقی، ابراهیم و موغلی، علی (۱۴۰۱). ارزیابی و تحلیل عوامل توسعه پایدار گردشگری در شهرهای ساحلی در شهر گمیش. *فضای گردشگری*، ۱۲(۴۵)، ۷۵-۹۴.

کوهبر، محمد امین؛ یوسفی، همایون؛ اسماعیل دوست، محمد و امرایی، آرش. (۱۴۰۱). مطالعه ظرفیت های گردشگری ساحلی و دریایی در بنادر منتخب استان خوزستان. *مجله علوم و فنون دریایی*، ۲۳(۱)، ۵۸-۴۱.

گودرزی، مجید؛ فیروزی، محمد علی؛ ملکی، سعید و کعب عمیر، کریمه. (۱۳۹۹). بررسی و تحلیل موانع توسعه گردشگری آبی در استان خوزستان. *فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری*، ۱۵(۵۲)، ۱۱۱-۱۴۰.

محمدنژاد، محمد، و ملک حسینی، عباس. (۱۳۹۹). امکان سنجی توانمندی های رودخانه کارون در ایجاد و گسترش مکان های گذران اوقات فراغت و ورزش های آبی در شهر اهواز. *آمایش محیط*، ۱۳(۴۹)، ۲۰۲-۱۸۱.

محمدی، مصطفی و میرتقیان رودسری، سیدمحمد. (۱۴۰۰). بررسی نگرش عرضه‌کنندگان خدمات گردشگری به تاثیرات اقتصادی گردشگری ورزشی ساحلی در مقصد رامسر. *مطالعات جغرافیایی نواحی ساحلی*، ۲(۳)، ۳۰-۵.

یزدانی، شهرام و جهان‌دیده، عبدالغفور. (۱۳۹۱). ورزش های آبی - ساحلی ایران گامی برای توسعه گردشگری در چابهار. *همایش ملی توسعه سواحل مکران و اقتدار دریایی جمهوری اسلامی ایران*.

Lück, M. (2007). Nautical tourism development: opportunities and threats. *Nautical tourism: Concepts and issues*, 3-13.

Herbold, V., Thees, H., & Philipp, J. (2020). The host community and its role in sports tourism—Exploring an emerging research field. *Sustainability*, 12(24), 10488.

Fallah Kazemi, M., & Atghia, N. (2021). What are the Sports Tourism Factors and Potentials in Guilan Province?. *Sports Business Journal*, 1(2), 47-58. doi: 10.22051/sbj.2021.36633.1002

Lloret, J., Gómez, S., Rocher, M., Carreño, A., San, J., & Inglés, E. (2023). The potential benefits of water sports for health and well-being in marine protected areas: A case study in the Mediterranean. *Annals of Leisure Research*, 26(4), 601-627.

Huddart, D., Stott, T. I. M., & Stott, T. (2019). Water sports and water-based recreation. *Outdoor recreation: Environmental impacts and management*, 331-359.